

Uvjeti kupnje

- I. Osnovni podaci o prodavatelju
- II. Glavna obilježja proizvoda
- III. Postupak sklapanja ugovora
- IV. Pisana komunikacija
- V. Cijena proizvoda, način plaćanja i otprema proizvoda
- VI. Dostava
- VII. Opće informacije
- VIII. Dostupnost, obrada narudžbi i materijalni nedostaci
- IX. Pravo na jednostrani raskid ugovora
- X. Obavijest o načinu pisanog prigovora potrošača

OSNOVNI PODACI O PRODAVATELJU

Naziv: TEKSTILPROMET d.d., trgovina na veliko i malo

Skraćen naziv: TEKSTILPROMET d.d.

Sjedište: Ulica grada Gospića 1/A, 10000 Zagreb

Adresa ureda: Ulica grada Gospića 1/A, 10000 Zagreb

Trgovački sud u Zagrebu, na reg.ul.1-2463, MBS: 080105589

Poslovna banka i broj žiro-računa IBAN: Erste & Steiermärkische Bank d.d.

IBAN: HR7924020061100295699

OIB: 16529207670

MBS: 080105589

Temeljni kapital: 4.337.626,00 eura uplaćen u cijelosti.

Članovi društva:

Mijo Šimić, dipl.oec. - predsjednik Nadzornog odbora

Osobe ovlaštene za zastupanje:

Hrvoje Šimić, dipl. oec. - direktor

Adresa elektroničke pošte: info@tekstilpromet.hr

Korisnik je osoba koja koristi web stranicu isto kao i svaki kupac i posjetitelj web stranice www.brandsandtrends.hr.

Sklapanje ugovora o kupoprodaji putem Internet stranice regulirano je u skladu sa zakonskim odredbama uzimajući u obzir naročito načela i odredbe direktiva i uredba Europske unije. Sklapanje ugovora putem Internet stranice predstavlja sklapanje ugovora na daljinu. Tekstilpromet d.d. prodajom putem Internet stranice www.brandsandtrends.hr nastupa u svoje ime.

Ovi Uvjeti kupnje predstavljaju i predugovornu obavijest kada ugovor o kupoprodaji sklapa potrošač, odnosno svaka fizička osoba koja sklapa pravni posao ili djeluje na tržištu izvan svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti, te ukoliko se ugovor sklapa između trgovca i potrošača u okviru organiziranog sustava prodaje ili pružanja usluge bez istodobne fizičke prisutnosti trgovca i potrošača na jednome mjestu pri čemu se do

trenutka sklapanja ugovora te za sklapanje ugovora isključivo koristi jedno ili više sredstava daljinske komunikacije.

Sredstva daljinske komunikacije jesu sva sredstva koja se bez istodobne fizičke prisutnosti trgovca i potrošača mogu koristiti za sklapanje ugovora na daljinu, kao što je internet i elektronička pošta.

Sadržaj web stranice www.brandsandtrends.hr dostupan je na hrvatskom jeziku. Službeni jezik za sklapanje ugovora o kupoprodaji je hrvatski jezik. Na sklopljene ugovore o kupoprodaji primjenjuje se hrvatsko pravo.

Informacije o kupovini mogu se dobiti putem e-mail stranice: info@brandsandtrends.hr i putem telefona **+385 1 2700 790** od ponedjeljka do petka od 8:00 do 16:00 sati.

GLAVNA OBILJEŽJA PROIZVODA

Kupac se upoznaje s glavnim obilježjima proizvoda na internet stranici www.brandsandtrends.hr. Tekstilpromet d.d. (dalje u tekstu: Tekstilpromet) zadržava pravo izmjene informacija, uključujući cijene proizvoda i akcijske ponude na stranicama bez prethodne najave. Uz sliku proizvoda nalazi se opis glavnih obilježja proizvoda i njegova cijena s PDV-om.

POSTUPAK SKLAPANJA UGOVORA

Kupovina se obavlja na Internet stranici www.brandsandtrends.hr ispunjavanjem za to predviđenog obrasca. Prilikom ispunjavanja obrasca kupac je dužan upisati sve podatke koji se od njega traže. Kupovinu je moguće ostvariti uz potvrdu kupca da je razumio Uvjete kupnje te da ih prihvaća. Kupovina je moguća 24 sata na dan, 7 dana u tjednu. Tekstilpromet ne odgovara za troškove korištenja računalne opreme i telekomunikacijskih usluga potrebnih za pristup usluzi. Kupac će elektronskom poštom biti obaviješten o primitku narudžbe i slanju paketa.

U slučaju da Tekstilpromet nije u mogućnosti isporučiti neki od naručenih proizvoda, s kupcem će telefonom ili elektroničkom porukom u kontakt stupiti djelatnik Tekstilprometa u svrhu dogovora o isporuci zamjenskog proizvoda istog cjenovnog ranga ili će ga obavijestiti o nemogućnosti isporuke zamjenskog, odnosno naručenog proizvoda.

Kupovinu proizvoda u ime i za račun maloljetnika ili osobe lišene poslovne sposobnosti (potpuno ili djelomično), mogu zatražiti samo njihovi zakonski zastupnici.

Narudžbu proizvoda kupac može obaviti nakon registracije na web stranici www.brandsandtrends.hr klikom na poveznicu „Moj račun“ te klikom na „Kreiraj korisnički račun“ i ispunjavanjem obrasca za registraciju. Ako je kupac već registriran, u svoj korisnički račun ulazi klikom na poveznicu „Moj račun“ te upisom e-mail adrese i lozinke i klikom na „Prijavi se“.

Na web stranici www.brandsandtrends.hr moguće je obaviti narudžbu i kao gost. U tom slučaju od kupca će se tražiti samo oni podaci koji su bitni za obradu narudžbe.

Kupovina se obavlja naručivanjem dostupnih proizvoda koje kupac bira na temelju fotografije i osnovnog opisa. Kupovina se obavlja u nekoliko jednostavnih koraka u udobnosti doma kupca.

Pretraživanje proizvoda je moguće po različitim kriterijima. Upisom određenog pojma u „Pretraži web trgovinu“ pojavit će se proizvodi koji su povezani s navedenim pojmom. Kupac može izabrati određeni proizvod koji ga zanima i pročitati dostupan opis proizvoda kako bi mogao samostalno donijeti odluku odgovara li proizvod njegovim

potrebama. Kupac proizvode bira iz kataloga proizvoda na web stranici www.brandsandtrends.hr koji je uređen prema vrstama proizvoda.

Narudžba proizvoda se obavlja elektronskim putem. Kod proizvoda koji dolaze u više veličina, kupac je dužan odabrati veličinu proizvoda u pripadajućem izborniku.

Klikom miša na ikonu „Dodaj u košaricu“ odabrani proizvod dodaje se u košaricu. Stavljanjem proizvoda u košaricu proizvod nije rezerviran niti naručen niti kupljen. Kupac može nastaviti dodavati proizvode ili izvršiti pregled košarice klikom na „Košaricu“ u desnom gornjem kutu. Kada kupac završi proces odabira proizvoda klikom na „Košaricu“ preusmjerit će se na stranicu gdje se daje pregled proizvoda u košarici. Na toj stranici kupac može unijeti kod kupona ukoliko posjeduje isti, ažurirati cijenu odabirom „Primijeni kupon“.

Kupac može odabrati „Dovrši kupnju“ nakon čega će se preusmjeriti na stranicu na kojoj je kupac dužan unijeti svoje osobne podatke. Podaci označeni crvenom zvjezdicom su neophodni za nastavak. Moguća je dostava na adresu različitu od adrese kupca, te ukoliko želi iskoristiti navedenu mogućnost, kupac može odznačiti „Adresa za dostavu jednaka je adresi kupca“ te unijeti potrebne podatke.

Kupac je dužan označiti način plaćanja u ponuđenom obrascu.

Kupnju nije moguće nastaviti bez označavanja kućice „Slažem se s Općim uvjetima poslovanja“ i "Upoznat sam s tim da narudžba uključuje obvezu plaćanja" čijim označavanjem kupac potvrđuje da je pročitao i razumio ove Uvjete kupnje te da se sa istima slaže. Ukoliko se kupac slaže sa kupnjom proizvoda koji su u košarici može kliknuti na ikonu „Potvrdi narudžbu i plati“.

Nakon potvrde narudžbe i dovršetka kupnje, naknadne izmjene na napravljenoj narudžbi nisu moguće. Ukoliko je došlo do greške ili promjene mišljenja, preporučamo otkazivanje narudžbe i izradu nove narudžbe.

PISANA KOMUNIKACIJA

Nakon što kupac izvrši narudžbu, prodavatelj će na adresu e-pošte kupca poslati Uvjete kupnje zajedno s potvrdom narudžbe te brojem iste kojom potvrđuje da je narudžba kupca zaprimljena i u procesu obrade.

Prodavatelj će kupcu poslati na adresu njegove e-pošte potvrdu o sklopljenom kupoprodajnom ugovoru zajedno s potvrdom da je paket poslan.

Vezano za bilo koji upit kupac može kontaktirati Tekstilpromet putem e-pošte: info@brandsandtrends.hr.

Ukoliko niste primili naručene proizvode koje ste platili u ugovorenom roku dostave molimo da obavijestite Tekstilpromet o istom putem e-pošte: info@brandsandtrends.hr.

Važeći propisi zahtijevaju da neke informacije ili obavijesti koje šaljemo budu u pisanom obliku. Korištenjem ove web trgovine pristajete na to da većina komunikacije s nama bude obavljena elektroničkim putem. Mi ćemo Vam se obratiti i pružiti informacije slanjem obavijesti putem e-pošte ili web stranice www.brandsandtrends.hr.

Za svrhu ovog Ugovora, suglasni ste s time da se koristite elektroničkim sredstvom komunikacije i prihvaćate da su svi ugovori, obavijesti, informacije i druge komunikacije koje Vam šaljemo elektroničkim putem u skladu sa zakonskim zahtjevima o slanju istih u pisanom obliku.

CIJENA PROIZVODA, NAČIN PLAĆANJA I OTPREMA PROIZVODA

Cijene istaknute na mrežnoj stranici vrijede isključivo za kupnju proizvoda na Internet stranici www.brandsandtrends.hr i mogu se razlikovati od cijena u našim fizičkim prodavaonicama.

Cijena proizvoda bit će ona koja je navedena u svakom trenutku na našoj mrežnoj stranici, osim u slučaju očite pogreške. Iako poduzimamo sve kako bismo osigurali da su cijene navedene na mrežnoj stranici ispravne, može doći do pogreške. Ako otkrijemo grešku u cijeni nekog proizvoda koji ste naručili, obavijestit ćemo Vas što je prije moguće i dati Vam mogućnost potvrđivanja narudžbe po ispravnoj cijeni ili otkazivanja narudžbe. Ako nismo u mogućnosti da Vam se javimo, narudžba će se smatrati otkazanom, a svi plaćeni iznosi bit će Vam nadoknađeni u cijelosti.

Odabir načina plaćanja

Naručene proizvode i dostavu možete platiti prema modelu kojeg sami izaberete tijekom ispunjavanja narudžbe.

Plaćanje proizvoda je moguće izvršiti :

- **WSPay** kartičnim plaćanjem jednokratno karticama: MasterCard, Maestro, Visa, Diners, Discover, Visa Premium
- virmanom / općom uplatnicom / internet bankarstvom
- gotovinom i karticom (jednokratno) prilikom pouzeća
- PayPal servisom

Plaćanje je moguće izvršiti sljedećim karticama na rate:

Kartica	Broj rata po kartici	Minimalni iznos po rati
PBZ Maestro, Visa, Visa Premium	2 - 6	13,27 eura
ZABA Visa, Mastercard	2 - 6	13,27 eura
Diners	2 - 6	13,27 eura
Erste Card Club Maestro (MB+), Visa (MB+)	2 - 4	nema *
* Minimalni iznos transakcije 26,54 eura		

1. Plaćanje po primitku pošiljke (pouzećem)

Ukoliko se odlučite za plaćanje prilikom preuzimanja pošiljke dužni ste proizvode platiti tek prilikom preuzimanja istih. Račun za naručeni proizvod dužni ste podmiriti dostavljaču pošiljke prilikom dostave naručenog proizvoda.

Plaćanje dostavljaču moguće je novcem u **gotovini** ili **karticama** Diners, Maestro, MasterCard i Visa (jednokratno).

Usluga plaćanja po primitku pošiljke (pouzećem gotovinom ili karticom) se naplaćuje **0,52 eura**

2. Plaćanje općom uplatnicom/virmanom/internet bankarstvom

Opcija plaćanja direktnom bankovnom transakcijom omogućuje uplatu internet bankarstvom, mobilnim bankarstvom, u banci, pošti i slično. Odabirom ove opcije prilikom narudžbe proizvoda, kupac će na svoju e-mail adresu primiti podatke potrebne za izvršenje uplate. Proces isporuke počinje kada evidentiramo uplatu u našem

sustavu. Uplata mora biti izvršena u roku 5 dana, u suprotnom će narudžba biti otkazana.

3. Plaćanje karticama

Prilikom plaćanja kreditnim i debitnim karticama autorizacija plaćanja vrši se automatski. U slučaju neuspješne autorizacije plaćanja postupak kupovine se prekida. Kupac je odgovoran za ispravnost podataka koji su navedeni korištenjem webshop usluge.

Ugovorena kupoprodajna cijena uključuje PDV te je izražena u eurima. Napominjemo da je sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj euro, te kupac plaća trošak konverzije valuta.

DOSTAVA

Dostava u RH

Tekstilpromet d.d. sa svojim partnerima osigurava dostavu unutar Republike Hrvatske. Nakon zaprimanja narudžbe, proizvodi će biti dostavljeni na adresu kupca u najkraćem mogućem roku dostave, a očekivano unutar **sedam radnih dana**. Uz napomenu za isporuke u periodima većeg intenziteta kupnje (pr. Black Friday, Božić) zbog povećanog obima isporuka, rok za dostavu robe može biti i dulji što prvenstveno ovisi o raspoloživim kapacitetima našeg dostavnog partnera.

Izvršavanje dostave

Roba se isporučuje kurirskom službom – **DPD**. Cilj Tekstilprometa d.d. i našeg partnera je dostava u najkraćem mogućem roku prema kupcima.

Isporuka kupcu

Naručeni proizvodi dostavljaju se do ulaza u stambeni objekt. Ukoliko se radi o stambenoj zgradi, dostavljač nije obavezan nositi robu do kata na kojem stanuje kupac već samo do ulaza u stambenu zgradu.

Cijene dostave

Troškove dostave u cijelosti snosi kupac, osim ako je vrijednost narudžbe veća od 50.00 eura ili je drugačije navedeno na Internet trgovini www.brandsandtrends.hr.

Cijena dostave je **5.20 eura**. Ukoliko plaćate narudžbu pouzećem (gotovinom ili karticom), potrebna je doplata od **0.52 eura** - neovisno o iznosu narudžbe.

Primitak pošiljke

Svojim potpisom pri preuzimanju, kupac potvrđuje da je preuzeo paket (ili pakete) u neoštećenom stanju. Nakon što kupac preuzme paket, dostavna služba ne odgovara za eventualne reklamacije, oštećenja ili umanjene sadržaja preuzetog paketa, osim uz dokaz da oštećenje nije nastalo nakon uručenja.

Odbijanje preuzimanja

Ukoliko kupac ne preuzme proizvod ili odbije preuzeti proizvod bez valjanog razloga, prodavatelj zadržava pravo zahtijevati nadoknadu troškova manipulacije, transporta i drugih mogućih troškova.

OPĆE INFORMACIJE

Korisnici stranice www.brandsandtrends.hr su dužni prije narudžbe proizvoda klikom na ikonu „Potvrdi narudžbu i plati“ pročitati Uvjete kupnje.

Ukoliko imate dodatnih pitanja ili nejasnoća vezanih uz Uvjete kupnje, možete se obratiti na adresu e-pošte info@brandsandtrends.hr.

Korisnici su suglasni da neće koristiti web stranicu na način da štete autorima ili trećim osobama, te prihvaćaju sve rizike korištenja web stranice i usluga.

Sadržaj web stranice zaštićen je autorskim pravima. Mijenjanje, posuđivanje, prodavanje ili distribuiranje sadržaja moguće je samo uz prethodnu pisanu dozvolu koju izdaje Tekstilpromet.

Tekstilpromet omogućuje korištenje web stranice na najbolji mogući način. To uključuje: nadgledanje rada servera, širenje kapaciteta prema broju korisnika, podršku korisnicima te otklanjanje eventualnih grešaka i problema u radu sustava. Tekstilpromet ne preuzima odgovornost za eventualne probleme u radu stranice. Tekstilpromet ne može jamčiti da korištenje web stranice neće biti prekinuto ili privremeno nedostupno.

Korisnici koriste web stranicu na vlastitu odgovornost. Tekstilpromet ni na koji način nije odgovoran za štetu koju korisnik može pretrpjeti korištenjem web stranice www.brandsandtrends.hr.

Tekstilpromet zadržava pravo u bilo kojem trenutku izmijeniti ili dopuniti Uvjete kupnje. Promjene stupaju na snagu danom objave na web stranici www.brandsandtrends.hr. Uvjeti kupnje dostavljaju se putem e-pošte u PDF obliku. Za kupca su obvezujući Uvjeti kupnje koji su mu dostavljeni putem e-pošte u PDF obliku.

Tekstilpromet zadržava pravo u bilo kojem trenutku i bez prethodne najave izmijeniti, dopuniti ili ukinuti bilo koji dio svog poslovanja, što uključuje i web stranicu, odnosno bilo koji njezin dio, servise, podstranice ili usluge koje se putem njih pružaju. Predmetno pravo uključuje, ali se ne ograničava na, promjenu vremena dostupnosti sadržaja, dostupnosti novih podataka, načina prijenosa.

Dužnost je i obaveza korisnika koristiti web stranicu u skladu s pozitivnim propisima te općim moralnim i etičkim načelima. Tekstilpromet ima pravo u svakom trenutku vršiti kontrolu sadržaja web stranice kako bi osigurao poštivanje Uvjeta kupnje i pozitivnih propisa.

DOSTUPNOST, OBRADA NARUDŽBI I MATERIJALNI NEDOSTACI

Dostupnost proizvoda

Sve narudžbe proizvoda ovise o dostupnosti. U skladu s tim zadržavamo pravo u slučaju poteškoća vezanih uz dostavu proizvoda ili nedostatka artikala na skladištu, ponuditi vam zamjenski proizvod iste ili više kvalitete i vrijednosti. Ako ne želite naručiti zamjenski proizvod, vratit ćemo vam plaćeni iznos.

Odbijanje obrade narudžbe

Zadržavamo pravo uklanjanja bilo kojeg proizvoda s ove mrežne stranice u bilo kojem trenutku, kao i uklanjanja ili izmjene materijala ili sadržaja iste. Iako ćemo uvijek učiniti sve što je moguće da bismo obradili sve narudžbe, postoje izvanredne okolnosti koje nas tjeraju da odbijemo obraditi narudžbu nakon što smo poslali Potvrdu o narudžbi. Zadržavamo pravo da to učinimo u bilo kojem trenutku. Ne odgovaramo vama ni bilo kojoj trećoj strani za uklanjanje bilo kojeg proizvoda s ove mrežne stranice, niti za uklanjanje ili izmjenu materijala ili sadržaj s mrežne stranice, niti za prekid obrade narudžbe nakon što smo poslali Potvrdu o narudžbi.

Materijalni nedostaci

Tekstilpromet odgovara za materijalne nedostatke proizvoda.

Nedostatak postoji:

1. ako stvar nema potrebna svojstva za svoju redovitu uporabu ili za promet,
2. ako stvar nema potrebna svojstva za posebnu uporabu za koju je kupac nabavlja, a koja je bila poznata prodavatelju ili mu je morala biti poznata,
3. ako stvar nema svojstva i odlike koje su izriječom ili prešutno ugovorene, odnosno propisane,
4. kad je prodavatelj predao stvar koja nije jednaka uzorku ili modelu, osim ako su uzorak ili model pokazani samo radi obavijesti,
5. ako stvar nema svojstva koja inače postoje kod drugih stvari iste vrste i koja je kupac mogao opravdano očekivati prema naravi stvari, posebno uzimajući u obzir javne izjave prodavatelja, proizvođača i njihovih predstavnika o svojstvima stvari (reklame, označavanje stvari i dr.).

Kupac je obvezan obavijestiti prodavatelja o postojanju vidljivih nedostataka u roku od dva mjeseca od dana kad je otkrio nedostatak. Kad se nakon primitka stvari od strane kupca pokaže da stvar ima neki nedostatak koji se nije mogao otkriti uobičajenim pregledom prilikom preuzimanja stvari, kupac je dužan, pod prijetnjom gubitka prava, o tom nedostatku obavijestiti prodavatelja u roku od dva mjeseca računajući od dana kad je nedostatak otkrio.

Prodavatelj ne odgovara za nedostatke koji se pokažu pošto proteknu dvije godine od predaje stvari. Prava kupca koji je pravodobno obavijestio prodavatelja o postojanju nedostatka gase se nakon isteka dvije godine, računajući od dana odašiljanja obavijesti prodavatelju, osim ako je prodavateljevom prijevarom kupac bio spriječen da ih ostvaruje.

Ako se utvrdi postojanje materijalnog nedostatka prodavatelj može imati jednu od sljedećih obveza, sve u skladu sa odredbama Zakona o obveznim odnosima prema izboru potrošača:

1. uklanjanje nedostatka,
2. predaja drugog proizvoda bez nedostatka,
3. sniženje cijene.

Kupac može raskinuti ugovor samo ako je prethodno dao prodavatelju naknadni primjereni rok za ispunjenje ugovora.

Kupac može raskinuti ugovor i bez ostavljanja naknadnog roka ako mu je prodavatelj nakon obavijesti o nedostacima priopćio da neće ispuniti ugovor ili ako iz okolnosti konkretnog slučaja očito proizlazi da prodavatelj neće moći ispuniti ugovor ni u naknadnom roku, kao i u slučaju kad kupac zbog zakašnjenja prodavatelja ne može ostvariti svrhu radi koje je sklopio ugovor.

Ako prodavatelj u naknadnom roku ne ispuni ugovor, on se raskida po samom zakonu, ali ga kupac može održati ako bez odgađanja izjavi prodavatelju da ugovor održava na snazi.

Kada je kupac pravna osoba na njega se odnose pravila o materijalnom nedostatku propisana Zakonom o obveznim odnosima te se na njega ne primjenjuju pravila iz ovog odjeljka „Materijalni nedostaci“.

PRAVO NA JEDNOSTRANI RASKID UGOVORA

Potrošač može ugovor jednostrano raskinuti u roku od 30 dana bez navođenja razloga.

Rok od 30 dana započinje teći od dana kada je potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane potrošača, a koja nije prijevoznik, proizvod predan u posjed.

Ukoliko potrošač jednom narudžbom naruči više komada proizvoda koji trebaju biti isporučeni odvojeno, odnosno ako je riječ o robi koja se dostavlja u više komada ili više pošiljki, rok od 30 dana započinje teći od dana kada je potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane potrošača, a koja nije prijevoznik, predan u posjed zadnji komad ili zadnja pošiljka proizvoda.

Ako je ugovorena redovita isporuka robe kroz određeni period, rok od 30 dana započinje teći od dana kada je potrošaču ili trećoj osobi određenoj od strane potrošača, a koja nije prijevoznik, predan u posjed prvi komad ili prva pošiljka proizvoda.

Ukoliko potrošač ne bude obaviješten o pravu na raskid ugovora, pravo potrošača na jednostrani raskid ugovora prestaje po isteku 12 mjeseci od isteka roka od 30 dana.

Ako je prodavatelj dostavio potrošaču obavijest o pravu na raskid ugovora u roku od 12 mjeseci pravo na jednostrani raskid ugovora prestaje po isteku roka od 30 dana od kada je potrošač primio tu obavijest.

Da bi potrošač mogao ostvariti pravo na jednostrani raskid ugovora, isti mora pisano prodavatelja obavijestiti o svojoj odluci o jednostranom raskidu ugovora prije isteka roka od 30 dana i to nedvosmislenom izjavom poslanom putem elektroničke pošte na adresu: info@brandsandtrends.hr, u kojoj će navesti svoje ime i prezime, adresu, broj telefona ili adresu elektroničke pošte, broj računa i narudžbe, a potrošač može, po vlastitom izboru, koristiti obrazac za jednostrani raskid ugovora niže.

Obrazac za jednostrani raskid ugovora

Primjerak obrasca za jednostrani raskid ugovora potrošač može i elektronički ispuniti klikom na ovaj [link](#).

Potvrdu primitka izjave o jednostranom raskidu ugovora prodavatelj će dostaviti potrošaču bez odgađanja, na fizičku adresu ili adresu e-pošte. U slučaju raskida ugovora, svaka je strana dužna vratiti drugoj strani ono što je primila na temelju ugovora.

Osim kada je prodavatelj ponudio da robu koju potrošač vraća sam preuzme, prodavatelj mora izvršiti povrat plaćenog tek nakon što mu roba bude vraćena, odnosno, nakon što mu potrošač dostavi dokaz da je robu poslao natrag prodavatelju, ako bi o tome prodavatelj bio obaviješten prije primitka robe.

Potrošač je dužan izvršiti povrat robe poštom na adresu: **Tekstilpromet d.d., Ulica grada Gospića 1A, 10000 Zagreb** uz napomenu na paketu "POVRAT WEB SHOP".

Prodavatelj nije u obvezi izvršiti povrat dodatnih troškova koji su rezultat izričitog izbora potrošača pri odabiru vrste prijevoza.

Prodavatelj mora izvršiti povrat plaćenoga služeći se istim sredstvima plaćanja kojim se koristio potrošač prilikom plaćanja. Ukoliko je narudžba plaćena pouzećem, sredstva će biti uplaćena na broj računa naveden u Obrascu za jednostrani raskid ugovora u roku 14 dana od zaprimljenog povrata.

Osim ako je prodavatelj ponudio da robu koju potrošač vraća sam preuzme, potrošač mora izvršiti povrat robe bez odgađanja, a najkasnije u roku od 30 dana od kada je obavijestio prodavatelja o svojoj odluci da raskine ugovor.

Smatra se da je potrošač izvršio svoju obvezu povrata robe na vrijeme ako prije isteka roka pošalje robu ili je preda prodavatelju, odnosno osobi koju je prodavatelj ovlastio da primi robu.

Troškove povrata proizvoda snosi potrošač, osim ako je trgovac pristao snositi te troškove ili ako je trgovac propustio obavijestiti potrošača o tome da je dužan snositi te troškove.

Potrošač je odgovoran za svako umanjenje vrijednosti robe koje je rezultat rukovanja robom osim onog koje je bilo potrebno za utvrđivanje prirode, obilježja i funkcionalnosti proizvoda.

Kako bi potrošač utvrdio prirodu, obilježja i funkcionalnosti robe isti može postupati sa robom i pregledati robu isključivo na način na koji je to uobičajeno pri kupnji robe u prostorijama prodavatelja. Robu koju kupac namjerava vratiti u roku od 30 dana isti ne smije prepravljati, koristiti, niti smije poduzimati osobito bilo koje radnje koje se ne smiju poduzimati u fizičkoj poslovnicu prodavatelja, kao i one kojima bi umanjio vrijednost robe.

U slučaju umanjenja vrijednosti proizvoda koje je rezultat rukovanja proizvodom prodavatelj će se naplatiti iz iznosa primljene kupoprodajne cijene u omjeru umanjenja vrijednosti robe prema vlastitoj procjeni uzimajući u obzir objektivne kriterije svakog pojedinog slučaja.

Pravo na raskid ugovora o kupoprodaji nije dopušten u sljedećim slučajevima kada je:

1. ugovor o uslugama trgovac u potpunosti ispunio, a ispunjenje je započelo uz izričit prethodni pristanak potrošača te uz njegovu potvrdu da je upoznat s činjenicom da će izgubiti pravo na jednostrani raskid ugovora iz ovoga odsjeka ako usluga bude u potpunosti ispunjena
2. predmet ugovora roba ili usluga čija je cijena ovisna o promjenama na financijskom tržištu koje su izvan utjecaja trgovca, a koje se mogu pojaviti za vrijeme trajanja prava potrošača na jednostrani raskid ugovora
3. predmet ugovora roba koja je izrađena po specifikaciji potrošača ili koja je jasno prilagođena potrošaču
4. predmet ugovora zapečaćena roba koja zbog zdravstvenih ili higijenskih razloga nije pogodna za vraćanje, ako je bila otpečaćena nakon dostave

Kada je kupac pravna osoba na njega se ne primjenjuje odjeljak ovih Uvjeta kupnje pod nazivom „Pravo na jednostrani raskid ugovora“. Kod pravnih osoba se primjenjuje Zakon o obveznim odnosima i Zakon o elektroničkoj trgovini.

IZVRŠENJE POVRATA PROIZVODA

Kupac je dužan proizvod koji vraća Tekstilprometu vratiti kompletan, u stanju u kojem mu je dostavljen i u originalnom pakiranju (trgovačko pakiranje u kojem je roba i dostavljena), sa svim pripadajućim dijelovima i dokumentacijom.

Troškove povrata proizvoda snosi potrošač, osim ako je trgovac pristao snositi te troškove ili ako je trgovac propustio obavijestiti potrošača o tome da je dužan snositi te troškove. Tekstilpromet d.d. ne zaprima pakete s otkupninom.

Potrošač je dužan izvršiti povrat robe poštom na adresu: **Tekstilpromet d.d., Ulica grada Gospića 1A, 10000 Zagreb** uz napomenu na paketu "POVRAT WEB SHOP".

OBAVIJEST O NAČINU PISANOG PRIGOVORA POTROŠAČA

Sve prigovore sukladno članku 10. Zakona o zaštiti potrošača, potrošač može podnesti u pisanom obliku u Tekstilpromet d.d., Ulica grada Gospića 1A, Zagreb ili putem elektroničke pošte na info@brandsandtrends.hr.

Odgovor na prigovor potrošača Tekstilpromet zakonski mora dati u pisanom obliku najkasnije u roku 15 dana od dana primitka prigovora.

Ukoliko je kupac pravna osoba na njega se ne odnose pravila o zaštiti potrošača propisana ovim Uvjetima kupnje i Zakonom o zaštiti potrošača.

U slučaju eventualnog spora Tekstilpromet i potrošač će spor pokušati riješiti mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, nadležan je stvarno i mjesno nadležan sud u Republici Hrvatskoj uz primjenu hrvatskog prava.

Potrošačke sporove moguće je rješavati putem [ODR platforme Europske komisije](#).

PRAVNE OSOBE

Kada proizvode na web stranici www.brandsandtrends.hr naručujete kao pravna osoba ne smatrate se potrošačem, te se na Vas ne odnose odjeljci ovih Uvjeta kupnje pod nazivom „Materijalni nedostatak“, „Pravo na jednostrani raskid ugovora“ i „Obavijest o načinu pisanog prigovora potrošača“. Na Vas se u tom slučaju primjenjuju relevantne odredbe Zakona o obveznim odnosima i Zakona o elektroničkoj trgovini.