

## PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

### 1. Opće odredbe

Ovim se pravilima određuju pravila i uvjeti sudjelovanja u nagradnom natječaju "Christmas SPORT" (u nastavku natječaj) koji organizira Tekstilpromet d.d., trgovina na veliko i malo, OIB 16529207670, Ulica grada Gospića 1/A, 10000 Zagreb (u nastavku: organizator). Svrha natječaja promocija je promocija Top Sport prodavaonica i web trgovine brandsandtrends.hr. Tvrtka koja osigurava nagrade je Tekstilpromet d.d., Ulica grada Gospića 1/A, Zagreb.

Natječaj traje od 10.12.2021. od 10:00 h do 12.12.2021. do 23:59 sati, na službenoj Facebook stranici Brands & Trends Hrvatska (FB: @brandsandtrends.hr) i na službenoj Instagram stranici Brands & Trends (IG: @brandsandtrends.hr).

Svaka osoba može sudjelovati u natječaju više puta, što znači s više objavljenih komentara na objavama na Facebook stranici Brands & Trends Hrvatska (FB: @brandsandtrends.hr) i na Instagram stranici Brands & Trends (IG: @brandsandtrends.hr).

### 2. Tijek natječaja i uvjeti sudjelovanja

U natječaju mogu sudjelovati sve punoljetne osobe koje su hrvatski državljani, koje su korisnici Facebook i Instagram društvenih mreža i koje su popratile službenu Facebook stranicu Brands & Trends Hrvatska (FB: @brandsandtrends.hr) i službenu Facebook stranicu Top Sport (FB: @TopSportHrvatska) te na službenoj Instagram stranici Brands & Trends (IG: @brandsandtrends.hr) i službenoj Instagram stranici Top Sport (IG: @ topsport\_hr).

**Da bi sudjelovali u nagradnom natječaju na Facebook i Instagram društvenoj mreži, korisnici moraju pratiti službenu Facebook stranicu Brands & Trends Hrvatska (FB: @brandsandtrends.hr) i službenu Facebook stranicu Top Sport (FB: @TopSportHrvatska) te službenu Instagram stranicu Brands & Trends (IG: @brandsandtrends.hr) i službenu Instagram stranicu Top Sport (IG: @ topsport\_hr) te ispuniti zadatak: zapratiti navedene profile te u komentar tagirati najmanje jednu osobu.**

Pobjednici nagradnog natječaja bit će dva s Facebook društvene mreže i dva s Instagram društvene mreže, a pobjedničke komentare će odabrati stručni žiri nasumičnim izborom. Organizator pridržava pravo ukloniti neprimjereni ili uvredljivi sadržaj. Autoru takvog sadržaja onemogućit će se daljnje sudjelovanje u natječaju. Također, ako postoji osnovana sumnja da korisnik bez odobrenja koristi tuđi materijal Organizator ima pravo onemogućiti mu sudjelovanje u natječaju. Svaki sudionik natječaja svojim sudjelovanjem prenosi na organizatora prava korištenja sadržaja bez vremenskog ili teritorijalnog ograničenja. Korištenje obuhvaća prava objave, kopiranja, prilagodbe i distribucije objavljenog sadržaja u promotivnu svrhu po nahođenju organizatora. Moguće troškove sudjelovanja (pristup internetu) snose sami sudionici natječaja. U natječaju ne smiju sudjelovati zaposleni u tvrtki organizatora i/ili tvrtki koja osigurava nagrade, te zaposleni u tvrtkama koje na bilo koji način sudjeluju u izvedbi kreativnog natječaja ili su na bilo koji način povezani s poslovanjem organizatora i/ili tvrtke koja osigurava nagrade, kao ni članovi njihovih obitelji.

### 3. Nagrade

Nagrade osigurava Tekstilpromet d.d., OIB 16529207670, Ulica grada Gospića 1/A, 10000 Zagreb te šalje nagrade dobitniku: 1x Goorin Bros kapa (ukupno 2x) i 1x adidas Originals ruksak (ukupno 2x) za svakog od ukupno 4 dobitnika.

Nije moguća zamjena nagrada, isplata u gotovini kao ni prijenos na treću osobu.

### 4. Izbor i objava pobjednika natječaja

Pobjednike nagradnog natječaja će odabrati stručni žiri u ime Organizatora. Pobjednici se biraju između natjecatelja koji su zadovoljili sve kriterije za sudjelovanje u nagradnom natječaju, a kriterij izbora bit će slučajno odabir preko aplikacije.

Organizator natječaja će najkasnije do 14 sati, 13.12.2021. objaviti pobjednika na Facebook i Instagram stranicama Brands & Trends Hrvatska.

Dobitnici moraju u roku od 4 dana od objave dobitnika poslati svoje osobne podatke u **Inbox Facebook stranice Brands & Trends Hrvatska (FB: @brandsandtrends.hr) te Instagram stranice Brands & Trends (IG: @brandsandtrends.hr)**, a potpuni podaci moraju sadržavati redom navedene informacije: ime, prezime, adresu, datum rođenja i kontakt broj. U slučaju da dobitnik organizatoru ne pošalje potrebne podatke, izgubit će pravo na nagradu, a nagrada se neće dodijeliti. U slučaju da poslani osobni podaci dobitnika nisu potpuni, organizator može odbiti dodijeliti nagradu. Pravila obrade osobnih podataka objašnjena su u točki 6.

## 5. Preuzimanje nagrade

Dobitnik će nakon što dostavi podatke, dobiti informacije o načinu preuzimanja nagrade.

## 6. Pravila obrade osobnih podataka

Sudionici nagradnog natječaja, odnosno dobitnici nagradnog natječaja daju privolu za obradu njihovih osobnih podataka organizatoru, a sve u odnosu na svrhe i radnje obrade navedene u Pravilima ovog nagradnog natječaja.

Naime, svrha obrade osobnih podataka je sudjelovanje u nagradnom natječaju, preuzimanje nagrade odnosno provođenje marketinških aktivnosti u povodu natječaja.

Sudionici nagradnog natječaja daju privolu na obradu njihovih osobnih podataka aktivnom radnjom sudjelovanja u nagradnom natječaju (bilo ostavljanjem komentara, objavom ili poslanom fotografijom) organizatoru. Vrste osobnih podataka koje organizator može obrađivati u odnosu na sudionike su ime, prezime, korisničko ime i eventualno fotografija s Instagram profila. Radnje obrade su jedino uvid i uporaba u svrhu provedbe nagradnog natječaja.

U odnosu na dobitnike nagradnog natječaja radnjom privole se smatra dostava osobnih podataka u Facebook Message Brands & Trends Hrvatska i Direct Message Instagrama Brands & Trends Hrvatska i to sljedećih osobnih podataka: ime, prezime, adresu, datum rođenja i kontakt broj (vrste osobnih podataka). Ističemo da je dostava navedenih osobnih podataka obvezna, a sve obzirom u slučaju nedostavljanja navedenih osobnih podataka nismo u mogućnosti organizirati uručenje odnosno dostavu nagrada. Radnje obrade osobnih podataka su prikupljanje i uporaba, pohrana, stavljanje na raspolaganje tvrtki koja osigurava nagrade, te brisanje osobnih podataka, i to u roku 30 dana od završetka nagradnog natječaja. Nagradni natječaj završava objavom pobjednika, a unutar navedenog roka od 30 dana od završetka natječaja će biti poduzete i sve marketinške aktivnosti u povodu nagradnog natječaja. Osobni podaci neće se koristiti u druge svrhe osim navedenih niti će se dostavljati bilo kakvim trećim osobama, izuzev tvrtke koja osigurava nagrade, te će se sa istima postupati krajnje profesionalno i u skladu sa odredbama Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka.

Sudionici nagradnog natječaja, odnosno dobitnici nagradnog natječaja imaju pravo od Brands & Trends Hrvatska zatražiti pristup osobnim podacima, ispravak, brisanje podataka, ograničavanje obrade, pravo na ulaganje prigovora na obradu, pravo na prenosivost podataka, pravo na podnošenje prigovora nadležnom tijelu ako smatraju da je došlo do bilo kakve povrede u obradi osobnih podataka putem e-mail adrese [info@brandsandtrends.hr](mailto:info@brandsandtrends.hr).

## 7. Odgovornost

Organizator ne preuzima odgovornost za:

-bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta natječaja od strane sudionika u natječaju ili trećih osoba,

-neželjene posljedice koje su sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u natječaju

-(ne)funkcioniranje društvenih mreža Instagram i Facebook na stranicama Brands & Trends Hrvatska ili općenite posljedice (ne)fukcioniranja Instagram i Facebooka kao društvene mreže, bez obzira na razloge

-(ne)točnost podataka koje pošalju sudionici u natječaju

Organizator se obvezuje da će podatke obraditi i čuvati u skladu s važećim propisima i zakonima.

Facebook i Instagram društvene mreže ni na koji način ne sponzoriraju, promoviraju i nisu odgovorne za organizaciju i provođenje nagradnog natječaja.

## 8. Završne odredbe

Sudionici natječaja odriču se prava na bilo kakve pritužbe protiv organizatora povezane sa sudjelovanjem u natječaju (npr. u vezi s troškovima sudjelovanja, onemogućivanjem sudjelovanja u kreativnom natječaju u skladu s uvjetima sudjelovanja). U svrhu obavještanja u tijeku natječaja, sudionik natječaja dopušta upotrebu različitih komunikacijskih kanala, kao što su npr. telefon, pošta, elektronička pošta, obavijesti na Facebook i Instagram profilu, i drugo. Sve pritužbe i reklamacije

sudionika natječaja rješava organizator. U slučaju da su pritužbe utemeljene, organizator se obvezuje da će ih riješiti u najkraćem mogućem vremenu i o tome obavijestiti sudionika natječaja. U slučaju spora nadležan je Trgovački sud u Zagrebu. Organizator pridržava pravo promjene pravila i uvjeta sudjelovanja u kreativnom natječaju. O svim promjenama i novostima organizator će sudionike obavijestiti na službenoj Facebook i Instagram stranici Brands & Trends Hrvatska. Natječaj se može prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Smatra se da je sudionik nagradnog natječaja odnosno dobitnik nagradnog natječaja sudjelovanjem u istome upoznat sa odredbama ovih Pravila nagradnog natječaja.